

mit exklusiven  
Sonderseiten

# FLADE



**Erreichen Sie Ihre Zielgruppe  
wöchentlich und lokal.**

Die neuen Mediadaten 2026 für Inserate und Texte

**Ziel des «FLADE-Blatts» ist es zum einen, die Bevölkerung über die Beschlüsse des Gemeinderates und über das behördliche Handeln zu informieren. Zum anderen soll dank Texten und Informationen von Vereinen, Organisationen, Unternehmen und Privaten das gesellschaftliche Leben in Degersheim und Flawil abgebildet werden. Die Inhalte müssen journalistischen Kriterien genügen. Leserbriefe werden nicht abgedruckt.**

#### **Herausgeberinnen**

Gemeinde Flawil  
Bahnhofstrasse 6  
9230 Flawil

Gemeinde Degersheim  
Hauptstrasse 79  
9113 Degersheim

**Tabloid:** 235×320 mm

**Druckauflage:** 7100 Exemplare

**Erscheinung:** Wöchentlich am Freitag, wird in alle Haushaltungen der Gemeinden verteilt



#### **Redaktion, Verlag und Inserate**

Cavelti AG  
Wilerstrasse 73  
9201 Gossau

Telefon 071 388 81 81

[flawil@cavelti.ch](mailto:flawil@cavelti.ch)  
[degersheim@cavelti.ch](mailto:degersheim@cavelti.ch)  
[www.cavelti.ch](http://www.cavelti.ch)

#### **Persönliche Beratung**

Marianne Graf und  
Gabi Bühler beraten Sie  
gerne persönlich unter  
Telefon 071 388 81 81.



# INSERATE

## Formate



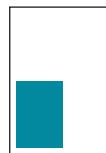
**1/2 Seite**



**1/2 Seite hoch**



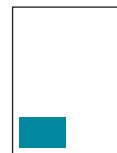
**1/2 Seite quer**



**1/4 Seite hoch**



**1/4 Seite quer**



**1/8 Seite quer**



**1/8 Seite lang**



**Fussfeld**



**Letzte Seite**

**Rätselfeld**

Bei der Publikation eines **1/8** Inserats erhalten Organisationen in Flawil/Degersheim einen redaktionellen Text geschenkt.

Für Organisationen ausserhalb Flawil/Degersheim gilt dies bei einem **1/4** Inserat.

Alle Texte dürfen maximal 1250 Zeichen (inkl. Leerschläge) umfassen.

## Preise

Preise in CHF (exkl. MwSt.)	<b>1/2 Seite</b>	<b>1/4 Seite</b>	<b>1/8 Seite</b>	<b>Fussfeld</b>	<b>Rätselfeld</b>
<b>Vereinstarif Einheimische</b> Vereine, Ortsparteien	500.–	280.–	150.–	130.–	320.–
<b>Spezialtarif Einheimische</b> Firmen, Private, Körperschaften	850.–	480.–	255.–	220.–	320.–
<b>Normaltarif</b> Auswärtige	1275.–	720.–	380.–	330.–	480.–

## Wiederholungsrabatte

Bei 5 Buchungen 5 % Rabatt | Bei 10 Buchungen 10 % Rabatt

All Business is Local

**Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie zu Hause ist.**

Berichterstattungen in Tageszeitungen gehören zu den wichtigsten Informationsquellen in Krisensituationen.

**Das Bedürfnis nach Orientierung und Einordnung der Situation am eigenen Wohnort erfüllen Lokal- und Regionalzeitungen überdurchschnittlich gut.**



Nutzen Sie das qualitativ hochwertige Umfeld der Presse. Inserieren Sie da, wo Ihre Werbung Wirkung erzielt. Kontakt für Ihr Inserat: Cavelti AG, Gossau, Telefon 071 388 81 81, [flawil@cavelti.ch](mailto:flawil@cavelti.ch), [degersheim@cavelti.ch](mailto:degersheim@cavelti.ch)



Quelle: Akademie Soziale Wirkung des Mediums - ZMK-Index - Cross-Medien



## TODESANZEIGEN

- **1/4 Seite**  
CHF 360.– (exkl. MwSt.)
  - **1/2 Seite**  
CHF 600.– (exkl. MwSt.)

## TEXTE UND INSERATE

Vereine, Parteien und Organisationen sowie Firmen und Private haben das Recht, Texte gemäss Richtlinien und Inserate gemäss Inseratetarif zu veröffentlichen.

» Die aktuellen Richtlinien sind unter [www.flade-blatt.ch](http://www.flade-blatt.ch) abrufbar.

## DATENANLIEFERUNG

## Inserate

- PDF-Datei im Farbmodus CMYK oder Graustufen

## Texte

- Als Word-Dokument und Bilder hochauflööst mit 300 dpi separat in den Formaten PSD, JPG oder TIFF

## GESTALTUNG

Die Cavelti AG bietet Ihnen Hilfe bei der Erstellung von Inhalten sowie der Gestaltung und Datenaufbereitung Ihrer Inserate.

Für Bild- und Datenbearbeitung werden CHF 120.– pro Stunde in Rechnung gestellt.

Für **maximale Sichtbarkeit**  
können Sie sich für CHF 320.-\*  
**das Fussfeld auf der Titelseite**  
des FLADE-Blatts sichern.  
\*Vereinstarif Einheimisch



# Attraktive Werbemöglichkeit:

Sichern Sie sich  
das Rätselfeld auf der  
letzten Seite!



# ERSCHEINUNGSDATEN 2026

Nr.	Inserateschluss: 17.00 Uhr	Inserateschluss Todesanzeigen: 12.00 Uhr	Erscheinung
<b>1-2</b>	<b>Di, 30.12.</b>	Di, 06.01.	Fr, 09.01.
3	Do, 08.01.	Di, 13.01.	Fr, 16.01.
4	Do, 15.01.	Di, 20.01.	Fr, 23.01.
5	Do, 22.01.	Di, 27.01.	Fr, 30.01.
<b>6</b>	<b>Do, 29.01.</b>	Di, 03.02.	Fr, 06.02.*
7	Do, 05.02.	Di, 10.02.	Fr, 13.02.
8	Do, 12.02.	Di, 17.02.	Fr, 20.02.
9	Do, 19.02.	Di, 24.02.	Fr, 27.02.
10	Do, 26.02.	Di, 03.03.	Fr, 06.03.
11	Do, 05.03.	Di, 10.03.	Fr, 13.03.
12	Do, 12.03.	Di, 17.03.	Fr, 20.03.
13	Do, 19.03.	Di, 24.03.	Fr, 27.03.
<b>14-15</b>	<b>Mi, 25.03.</b>	<b>Mo, 30.03.</b>	<b>Do, 02.04.</b>
16	Do 09.04.	Di, 14.04.	Fr, 17.04.
17	Do, 16.04.	Di, 21.04.	Fr, 24.04.
<b>18</b>	<b>Do, 23.04.</b>	Di, 28.04.	Fr, 01.05.*
19	Do, 30.04.	Di, 05.05.	Fr, 08.05.
<b>20</b>	<b>Mi, 06.05.</b>	<b>Mo, 11.05.</b>	Fr, 15.05.
21	Do, 14.05.	Di, 19.05.	Fr, 22.05.
<b>22</b>	<b>Mi, 20.05.</b>	Di, 26.05.	Fr, 29.05.
23	Do, 28.05.	Di, 02.06.	Fr, 05.06.
24	Do, 04.06.	Di, 09.06.	Fr, 12.06.
25	Do, 11.06.	Di, 16.06.	Fr, 19.06.
26	Do, 18.06.	Di, 23.06.	Fr, 26.06.

Nr.	Inserateschluss: 17.00 Uhr	Inserateschluss Todesanzeigen: 12.00 Uhr	Erscheinung
27	Do, 25.06.	Di, 30.06.	Fr, 03.07.
<b>28-29</b>	<b>Do, 02.07.</b>	Di, 07.07.	Fr, 10.07.*
30-31	Do, 16.07.	Di, 21.07.	Fr, 24.07.
32	Do, 30.07.	Di, 04.08.	Fr, 07.08.
33	Do, 06.08.	Di, 11.08.	Fr, 14.08.
34	Do, 13.08.	Di, 18.08.	Fr, 21.08.
35	Do, 20.08.	Di, 25.08.	Fr, 28.08.
36	Do, 27.08.	Di, 01.09.	Fr, 04.09.
<b>37</b>	<b>Do, 03.09.</b>	Di, 08.09.	Fr, 11.09.*
38	Do, 10.09.	Di, 15.09.	Fr, 18.09.
39	Do, 17.09.	Di, 22.09.	Fr, 25.09.
40-41	Do, 24.09.	Di, 29.09.	Fr, 02.10.
42	Do, 08.10.	Di, 13.10.	Fr, 16.10.
43	Do, 15.10.	Di, 20.10.	Fr, 23.10.
44	Do, 22.10.	Di, 27.10.	Fr, 30.10.
45	Do, 29.10.	Di, 03.11.	Fr, 06.11.
46	Do, 05.11.	Di, 10.11.	Fr, 13.11.
47	Do, 12.11.	Di, 17.11.	Fr, 20.11.
48	Do, 19.11.	Di, 24.11.	Fr, 27.11.
<b>49</b>	<b>Do, 26.11.</b>	Di, 01.12.	Fr, 04.12.*
50	Do, 03.12.	Di, 08.12.	Fr, 11.12.
51-52	Do, 10.12.	Di, 15.12.	Fr, 18.12.
<b>1-2</b>	<b>Mi, 30.12.26</b>	Di, 05.01.27	Fr, 08.01.27

\* Themenbezogene Reportagen (siehe Beiblatt)  
Inserateschluss zwei Wochen früher